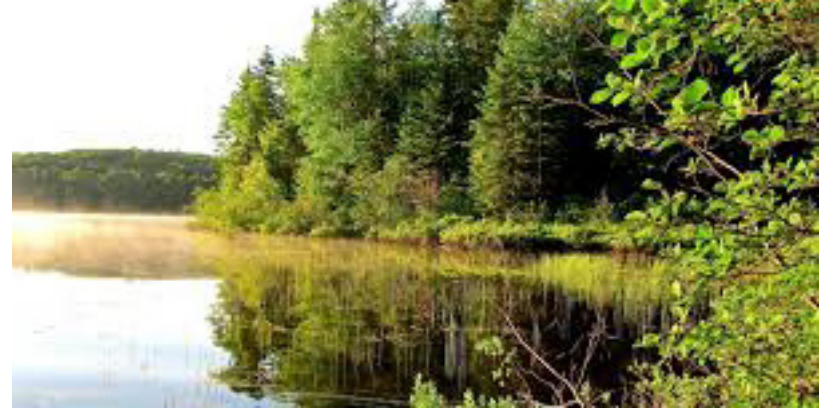
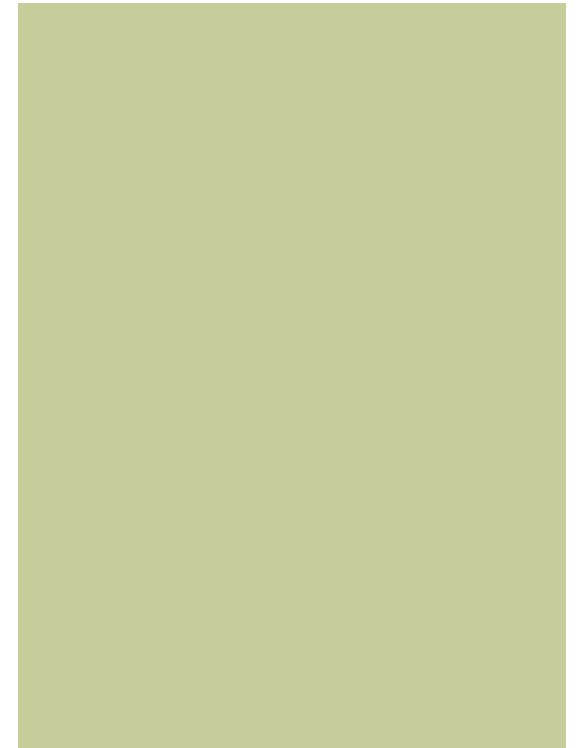




PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2021-2025



Carignan

CONNECTÉE
DE NATURE



MOT DU MAIRE

Les membres du Conseil souhaitent assurer l'évolution de notre ville florissante selon les aspirations et les besoins de sa collectivité. Pour ce faire, les politiques et leurs plans d'action ont été compilés et une grande consultation a eu lieu en 2021 auprès des citoyens, partenaires et organismes du milieu. Nous tenons d'ailleurs à remercier tous ceux qui ont contribué à cet effort.

Le Plan stratégique 2021-2025 est la feuille de route maîtresse qui en résulte. Il fera en sorte que les orientations et actions des prochaines années soient appliquées selon les intérêts exprimés, et ce, au meilleur coût. C'est un outil de gestion qui permettra à l'équipe municipale de concentrer ses énergies sur des cibles communes et confirmées.

La vision rassembleuse, innovante et protectrice qui s'est dégagée de cette démarche assurera la pérennité et multipliera les atouts de notre territoire pour distinguer notre jeune ville à l'échelle montréalaise. Le plan d'action tient d'ailleurs compte de la diversité du territoire carignanais, ce qui est à la fois un défi et une richesse.

Je vous invite donc à prendre connaissance des orientations, certaines très ambitieuses, que nous nous engageons à mettre en œuvre pour vous au cours des prochaines années.

Bonne lecture!

Patrick Marquès
Maire de Carignan





MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

**L'énoncé de mission suivant décrit
la raison d'être de la Ville de Carignan :**

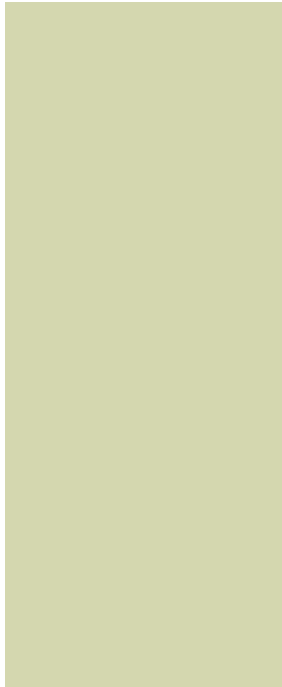
Soucieuse de se développer de manière durable et authentique, Carignan mise sur la qualité de ses services et de son milieu de vie pour répondre aux besoins des citoyens d'aujourd'hui et de demain.



VISION

L'énoncé de vision suivant décrit la cible que veut atteindre la Ville de Carignan :

Ayant à cœur la préservation de ses espaces naturels, Carignan a su développer un milieu de vie complet dans lequel ses citoyens ont autant de plaisir à profiter de la nature qu'à se réunir dans des lieux conviviaux et distinctifs.



VALEURS

La Ville de Carignan s'engage à être :



RESPECTUEUSE

Agir avec considération et adopter un comportement approprié, que ce soit dans nos interactions avec autrui ou dans nos actions pouvant affecter notre milieu de vie.

- Offrir un environnement sain, harmonieux, empreint de confiance, et qui assure la dignité de tous nos citoyens, employés et partenaires.
- Agir dans une perspective de développement durable.

RÉSILIENTE

Être proactif et agile pour faire face et devancer les aléas afin de garantir à nos citoyens un milieu de vie durable et de qualité croissante.

- Rester à l'affût des meilleures pratiques et à l'écoute de nos citoyens et de notre milieu.
- Réaliser des plans et des études pour mieux se préparer à l'avenir.
- Rester agile dans nos modes de fonctionnement interne.

INNOVANTE

Répondre aux problématiques ou transformer les façons de faire en faisant preuve de créativité et d'ouverture au changement, dans le but de constamment s'améliorer.

- Remettre en question les façons de faire et chercher où l'on peut s'améliorer.
- Encourager, imaginer et proposer des nouvelles solutions « en dehors de la boîte ».

TRANSPARENTE

S'engager à consulter et à impliquer nos citoyens et partenaires sur les sujets qui les mobilisent, ainsi qu'à assurer la disponibilité et l'accessibilité aux informations, décisions et actions qui concernent la Ville.

- S'assurer d'avoir des mécanismes de communication efficaces afin de rejoindre l'ensemble de nos citoyens et partenaires.
- Consulter et impliquer nos citoyens et nos partenaires sur les sujets qui peuvent les impacter

COHÉRENTE

Être fidèle aux valeurs qui nous sont chères et à notre vision commune dans toutes nos décisions, actions et interactions, tout en s'assurant de faire ce qu'on dit et de dire ce qu'on fait.

- Communiquer nos valeurs, notre vision et nos actions à nos employés, à nos citoyens, et à nos partenaires.
- Travailler chaque jour pour faire vivre nos valeurs et se rapprocher de notre vision.



ENJEUX ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ENJEUX STRATÉGIQUES

Les enjeux stratégiques suivants ont été identifiés dans le diagnostic



Communauté

Modes de vie

Économie

Développement du territoire

Mobilité

Développement durable

Participation citoyenne

1. Faible sentiment d'appartenance à la Ville au profit des quartiers.
2. Insuffisance de l'offre d'activités et d'infrastructures culturelles et sportives pour répondre aux besoins croissants d'une population grandissante.
3. Déficit commercial important et économie peu diversifiée.
4. Défi de développer son territoire en tenant compte des spécificités physiques de la Ville (poches résidentielles isolées) et de ce qui la distingue.
5. Interconnectivité des secteurs peu développée.
6. Défi de se développer dans une perspective de développement durable.
7. Défi d'accroître la participation et l'implication citoyenne, dans un contexte d'acceptabilité des projets de développement.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Les quatre objectifs stratégiques suivants visent à concrétiser la vision :

Ayant à cœur la préservation de ses espaces naturels, Carignan a su développer un milieu de vie complet dans lequel ses citoyens ont autant de plaisir à profiter de la nature qu'à se réunir dans des lieux conviviaux et distinctifs.

SECTEUR CENTRAL

MILIEU AGRICOLE

**ENSEMBLE
DU TERRITOIRE**

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

Développer un milieu de vie convivial et rassembleur

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

Assurer un aménagement écoresponsable et cohérent avec le cadre bâti et le milieu agricole

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

Faciliter la mobilité durable et l'interconnexion entre les secteurs

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

Développer une économie locale et de proximité

ORIENTATIONS

Les orientations sont les directions à prendre pour atteindre les objectifs stratégiques :

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

DÉVELOPPER UN MILIEU DE VIE CONVIVIAL ET RASSEMBLEUR

SECTEUR CENTRAL	1.1	Aménager l'espace public de manière à favoriser les échanges et les rencontres spontanés
	1.2	Adapter l'offre d'infrastructures et de loisirs aux besoins de la population
MILIEU AGRICOLE	1.3	Favoriser une bonne cohabitation entre les producteur(trice)s agricoles et les rurbains
ENSEMBLE DU TERRITOIRE	1.4	Développer et moderniser l'offre de parcs, espaces verts et lieux publics
	1.5	Bonifier la programmation d'activités citoyennes, sportives et culturelles pour les familles, enfants, adolescents et aînés, en s'assurant que leur accessibilité soit universelle



ORIENTATIONS

Les orientations sont les directions à prendre pour atteindre les objectifs stratégiques :

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

ASSURER UN AMÉNAGEMENT ÉCORESPONSABLE ET COHÉRENT AVEC LE CADRE BÂTI ET LE MILIEU AGRICOLE

SECTEUR CENTRAL ET ENSEMBLE DU TERRITOIRE	2.1	Soutenir l'implantation des meilleures pratiques et renforcer les normes écologiques en matière d'urbanisme
	2.2	Préserver et bonifier la cohérence à l'intérieur des quartiers, en harmonie avec le milieu
	2.3	Accroître la protection et l'accès aux espaces verts et milieux naturels du territoire
MILIEU AGRICOLE	2.4	Valoriser et préserver la fonction et les terres agricoles
	2.5	Encourager les pratiques agricoles écoresponsables



ORIENTATIONS

Les orientations sont les directions à prendre pour atteindre les objectifs stratégiques :

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

FACILITER LA MOBILITÉ DURABLE ET L'INTERCONNEXION ENTRE LES SECTEURS

SECTEUR CENTRAL	3.1	Planifier l'aménagement de telle sorte que les différents modes de déplacements soient à la fois novateurs, harmonieux et efficaces
ENSEMBLE DU TERRITOIRE	3.2	Accroître le nombre et la sécurisation des corridors de mobilité active sur le territoire
	3.3	Soutenir l'amélioration de l'offre de services de transport collectif sur le territoire et vers les grands centres
	3.4	Valoriser et préserver la fonction et les terres agricoles



ORIENTATIONS

Les orientations sont les directions à prendre pour atteindre les objectifs stratégiques :

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITÉ

SECTEUR CENTRAL	4.1	Favoriser l'implantation d'un tissu commercial de proximité et distinctif
MILIEU AGRICOLE	4.2	Promouvoir le territoire agricole et soutenir les agriculteur(trice)s dans leurs activités
	4.3	Encourager la diversification des activités agricoles
ENSEMBLE DU TERRITOIRE	4.4	Accroître la visibilité et mettre en valeur les entreprises, les services et les produits locaux





2379, chemin de Chambly, bur. 210
Carignan (Québec) J3L 4N4
Téléphone : 450 658-1066
Télécopieur : 450 658-2676
carignan.quebec