

PLAN D'ACTION

Planification stratégique 2021-2025





PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1

Développer un milieu de vie convivial et rassembleur

ORIENTATION

Zone

1.1

Aménager l'espace public de manière à favoriser les échanges et les rencontres spontanés

Secteur Central

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

1.1.1

Intégrer des places publiques à l'ensemble du secteur

x

x

x

x

1.1.2

Aménager la place de la chapelle

x

x

1.1.3

Prévoir des aménagements qui soient confortables, sécuritaires et qui possèdent une signature architecturale distinctive

x

x

x

x

1.1.4

Établir une programmation d'événements ponctuels dans les espaces publics

x

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1

Développer un milieu de vie convivial et rassembleur

ORIENTATION

Zone

1.2

Adapter l'offre d'infrastructures et de loisirs aux besoins de la population

Secteur Central

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

1.2.1

Planifier la création de pôles à vocation culturelle, communautaire et commerciale

x

x

x

1.2.2

Prévoir l'aménagement de plateaux sportifs

x

x

1.2.3

Connaître les besoins des associations et représentants sportifs, culturels et communautaires de la région afin d'offrir une programmation en lien avec les besoins recueillis

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1

Développer un milieu de vie convivial et rassembleur

ORIENTATION

Zone

1.3

Favoriser une bonne cohabitation entre les producteur(trice)s agricoles et les rurbains

Milieu agricole

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

1.3.1

Sensibiliser les citoyen(ne)s au respect des propriétés et des pratiques agricoles

x

x

x

x

x

1.3.2

Permettre une accessibilité aux producteur(trice)s locaux avec la création d'une infrastructure publique

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1

Développer un milieu de vie convivial et rassembleur

ORIENTATION

Zone

1.4

Développer et moderniser l'offre de parcs, espaces verts et lieux publics

Ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

1.4.1

Réaliser le plan directeur des parcs et espaces verts

x

x

x

x

1.4.2

Aménager des places éphémères

x

x

1.4.3

Établir une programmation spécifique avec des activités ponctuelles

x

x

x

x

1.4.4

Intégrer l'agriculture urbaine dans les projets immobiliers et dans les secteurs densifiés (ex. : jardins communautaires, serres publiques, vigneron urbains, etc.)

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1

Développer un milieu de vie convivial et rassembleur

ORIENTATION

Zone

1.5

Bonifier la programmation d'activités citoyennes, sportives et culturelles pour les familles, enfants, adolescents et aînés, en s'assurant que leur accessibilité soit universelle

Ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

1.5.1

Réaliser le plan d'action de la politique familiale et aînés

x

x

x

x

1.5.2

Mettre en place la politique culturelle

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

2 Assurer un aménagement écoresponsable et cohérent avec le cadre bâti et le milieu agricole

ORIENTATION

Zone

2.1 Soutenir l'implantation des meilleures pratiques et renforcer les normes écologiques en matière d'urbanisme

Secteur central et ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

2.1.1	Élaborer et mettre en œuvre un guide de l'écoquartier	x	x	x	x	x
2.1.2	Accompagner les promoteurs dans l'élaboration de leur plan concept d'aménagement afin d'assurer le respect du guide de l'écoquartier		x	x	x	x
2.1.3	Intégrer des mesures écoresponsables dans la gestion des infrastructures publiques		x	x	x	x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

2

Assurer un aménagement écoresponsable et cohérent avec le cadre bâti et le milieu agricole

ORIENTATION

Zone

2.2

Préserver et bonifier la cohérence à l'intérieur des quartiers, en harmonie avec le milieu

Secteur central et ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

2.2.1

Réviser le règlement sur les PIIA et PAE afin d'assurer une bonne intégration architecturale

x

2.2.2

Compléter le tissu urbain par une densification des développements, dans le respect du contexte environnant

x

x

x

x

2.2.3

Assurer l'accessibilité aux services et commerces de proximité en misant sur le concept de perméabilité de la trame urbaine

x

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

2 Assurer un aménagement écoresponsable et cohérent avec le cadre bâti et le milieu agricole

ORIENTATION

Zone

2.3 Préserver et bonifier la cohérence à l'intérieur des quartiers, en harmonie avec le milieu

Secteur central et ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

2.3.1	Élaborer et mettre en œuvre le plan de gestion des milieux naturels	x	x	x	x	x
2.3.2	Concevoir des aménagements qui permettent d'apprécier les milieux verts sans compromettre la biodiversité			x	x	x
2.3.3	Mettre en place des installations et des activités qui permettent d'éduquer et de sensibiliser la population à la richesse et la protection des milieux naturels		x	x	x	x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

2 Assurer un aménagement écoresponsable et cohérent avec le cadre bâti et le milieu agricole

ORIENTATION

Zone

2.4 Valoriser et préserver la fonction et les terres agricoles Milieu agricole

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

2.4.1 Offrir de la visibilité aux entreprises d'agrotourisme établies sur le territoire x x x x

2.4.2 Mettre en valeur les paysages agricoles x x x x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

2 Assurer un aménagement écoresponsable et cohérent avec le cadre bâti et le milieu agricole

ORIENTATION

Zone

2.5 Encourager les pratiques agricoles écoresponsables Milieu agricole

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

2.5.1 Diffuser aux agriculteur(trice)s de l'information sur les pratiques écoresponsables x x x x

2.5.2 Encourager les agriculteur(trice)s du territoire à adopter des pratiques agroenvironnementales qui favorisent la protection des milieux naturels et la biodiversité x x x x

2.5.3 Promouvoir les entreprises agricoles locales ayant adopté des pratiques agricoles écoresponsables x x x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

3

Faciliter la mobilité durable et l'interconnexion entre les secteurs de la Ville

ORIENTATION

Zone

3.1

Planifier l'aménagement de telle sorte que les différents modes de déplacements soient à la fois novateurs, harmonieux et efficaces

Secteur central

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

3.1.1

Accompagner et exiger des promoteurs qu'ils prévoient des aménagements facilitant les différents modes de déplacement dans leur concept, en toute saison

x

x

x

x

3.1.2

Prévoir l'aménagement de places intermodales (abribus, stationnement vélo, liens multifonctionnels)

x

x

x

x

3.1.3

Mettre en place des modes de transports alternatifs en provenance des autres secteurs

x

x

3.1.4

Évaluer la faisabilité de prolonger la rue Albani vers la route 112

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

3

Faciliter la mobilité durable et l'interconnexion entre les secteurs de la Ville

ORIENTATION

Zone

3.2

Accroître le nombre et la sécurisation des corridors de mobilité active sur le territoire

Ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

3.2.1

Mettre en œuvre le plan directeur de mobilité

x

x

x

x

3.2.2

Évaluer la faisabilité d'aménager une piste multifonctionnelle reliant le secteur Centre au Faubourg Carignan

x

x

x

3.2.3

Évaluer la faisabilité d'aménager une piste multifonctionnelle reliant le secteur du Domaine à la Route verte

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

3

Faciliter la mobilité durable et l'interconnexion entre les secteurs de la Ville

ORIENTATION

Zone

3.3

Soutenir l'amélioration de l'offre de services de transport collectif sur le territoire et vers les grands centres

Ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

3.3.1

Travailler à bonifier l'offre de desserte avec notre partenaire EXO (nouveaux corridors de transport intraville et dessertes vers le REM)

x

x

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

3

Faciliter la mobilité durable et l'interconnexion entre les secteurs de la Ville

ORIENTATION

Zone

3.4

Favoriser l'électrification des véhicules sur le territoire

Ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

3.4.1

Diffuser de l'information pour promouvoir les avantages de l'électrification

x

x

x

x

3.4.2

Modifier la réglementation pour inclure l'obligation d'ajouter des bornes électriques dans les projets de développement

x

3.4.3

Procéder à l'implantation stratégique de bornes de recharge électriques

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

4

Développer une économie locale et de proximité

ORIENTATION

Zone

4.1

Favoriser l'implantation d'un tissu commercial de proximité et distinctif

Secteur central

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

4.1.1

Accompagner les promoteurs afin que les aménagements favorisent l'implantation de commerces de proximité

x

x

x

x

4.1.2

Identifier, promouvoir et favoriser l'établissement et le développement d'entreprises dans des secteurs d'activités qui répondent aux besoins de tous les citoyens

x

x

x

4.1.3

Soutenir les initiatives innovantes et les modèles d'affaires émergents et structurants pour la communauté

x

x

x

x

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

4

Développer une économie locale et de proximité

ORIENTATION

Zone

4.2

Promouvoir le territoire agricole et soutenir les agriculteur(trice)s dans leurs activités

Milieu agricole

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

4.2.1

Mettre en place une campagne de promotion des agriculteur(trice)s et des productions agricoles du territoire, en priorisant celles dont les produits sont écoresponsables

x

4.2.2

Soutenir les activités agricoles complémentaires telles que l'agrotourisme par des initiatives promotionnelles et diverses activités (ex. : visites de fermes pour les écoles et les camps de jour, etc.)

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

4

Développer une économie locale et de proximité

ORIENTATION

Zone

4.3

Favoriser l'implantation d'un tissu commercial de proximité et distinctif

Milieu agricole

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

4.3.1

Favoriser l'établissement et le développement d'entreprises agricoles périurbaines et, de préférence, écoresponsables

x

x

x

x

x

4.3.2

Adapter la réglementation afin de favoriser la vente des produits agricoles (ex. : kiosque de vente des produits de la ferme, etc.)

x



PLAN D'ACTION

Les actions sont les activités à entreprendre pour réaliser le plan stratégique

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

OBJECTIF STRATÉGIQUE

4

Développer une économie locale et de proximité

ORIENTATION

Zone

4.4

Accroître la visibilité et mettre en valeur les entreprises, les services et les produits locaux

Ensemble du territoire

Action

Échéancier

2021

2022

2023

2024

2025

4.4.1

Développer davantage le lien avec la CCIBC

x

x

x

x

x

4.4.2

Utiliser les plateformes de la Ville pour diffuser l'information et promouvoir les produits et les services locaux

x

x

x

x



2379, chemin de Chambly, bur. 210
Carignan (Québec) J3L 4N4
Téléphone : 450 658-1066
Télécopieur : 450 658-2676
carignan.quebec